



מחזור #1

תוכנית לימודים קורס הפקת אירועים אלטרנטיביים

תאריך	פירוט	שם	מס' שיעור
12.11	הגדרת מטרות, מחקר קהל, מחקר שוק ותוכן למדיה	תוכן ומחקר פנימי	1
19.11	מפיק כמנהל פרויקט: תכנון, כלים טכנולוגיים: יומן, דרייב, אקסל וניהול צוות	סופר מפיק	2
26.11	לוגיסטיקה, ספקים: לוקיישנים, הגברה והסעדה	מה להביא איתי	3
3.12	ניהול תקציבים, תשלומים, תמכורים ותורים שנתי	לשבור את החזיר	4
10.12	שממגנט אליך את הקהל המדויק לך יציאה לאור, יצירת תוכן, יצירתיות וכל מי שביניהם	שיווק עם נשמה	5
17.12	איך להשתמש ולנצל במקסימום את ערוצי השיווק והפרסום שלכם, קידום ממומן, דרכי שיווק ועבודה עם אתרי כרטיסים	אומנות השיווק	6
24.12	תסריט מכירה, מי מוכר, נקודות לחיזוק, חוזים	למכור בקלות	7
31.12	בניית לוח זמנים נכון, ניהול, הלפרים ותפקוד ביום האירוע	הפקה בפועל	8